

โครงการ / เป้าหมาย / งบประมาณ

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

GRC Ways

ตัวชี้วัด : มีนโยบาย แผนสื่อสาร และวัดผลการรับรู้
 เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

อนุมัตินโยบาย – จัดทำแผน – สื่อสาร - กิจกรรม

สื่อสาร – กิจกรรม - ทบทวน – ติดตาม - วัดผล

Quality of Work life

ตัวชี้วัด : 1. Regrettable Loss \leq 5% 2. Engagement \geq 80%
 เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

จัดทำ – อนุมัติ HR Master Plan

ดำเนินการตามแผนงาน

Engagement Survey # 1

Engagement Survey # 2

Reconfirm The 1 SAM Culture & Core Value

ตัวชี้วัด : 1. สำเร็จตามแผนงาน \geq 80% 2. การรับรู้ \geq 80%
 เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

จัดทำ - เห็นชอบแผนการสื่อสาร

ดำเนินการตามแผนงาน

สำรวจการรับรู้

People Growth

ตัวชี้วัด : 1. มีเส้นทางความก้าวหน้า 2. สำเร็จตาม IDP \geq 80%
 เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

ทบทวน – ขออนุมัติ โครงสร้าง ตำแหน่ง Job Family

ดำเนินการตามแผนงาน

People Empowerment

ตัวชี้วัด : 1. สำเร็จตามแผน \geq 80% 2. ผลการเรียนรู้ \geq 80%
 เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

จัดทำ – ขออนุมัติ Training Development Roadmap

ดำเนินการตาม Roadmap

ประเมินผล

SAM Branding (internal)

ตัวชี้วัด : 1. Activity Engagement \geq 50% 2. Share Engagement \geq 20%
 เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

จัดทำ - เห็นชอบแผนการสื่อสาร

ดำเนินการตามแผนงาน

โครงการ / เป้าหมาย / งบประมาณ

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

Active NPL Absorption

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการเข้าซื้อทรัพย์สิน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

ปรับ pricing strategy ปรับกระบวนการ

Strong Portfolio Performance

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของเงินสดรับ

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

Account planning / site visit / ติดตามสิทธิ – ซ่อมสำนวน

ปรับราคาจำหน่ายขั้นต่ำ / ดูแลทรัพย์สินให้พร้อมจำหน่าย / จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย / กิจกรรมการตลาด กิจกรรมเร่งโอน

Impactful Collaboration

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการบริหารสินทรัพย์

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

เจรจาซื้อขายดี - จัดทำ MOU – สร้าง transaction

Debt Clinic

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาปรับหนี้

เป้าหมาย : สัญญาปรับโครงสร้างหนี้ 50,000 บัญชี

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

พัฒนา portal สำหรับการรับใบสมัคร / ประมวลผล / กระบวนการ

ปรับเกณฑ์เข้าร่วมโครงการ

Financial Management

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการบริหารเงิน

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

กำหนดโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม / อนุมัติแผนบริหารสภาพคล่อง

กิจกรรมจัดหาเงิน

Cost Optimization

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของต้นทุนการดำเนินงาน

เป้าหมาย : OPEX ไม่เกิน 17.6%

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

ควบคุมการเบิกใช้งบประมาณ

ติดตามการใช้งบประมาณ

ติดตามการใช้งบประมาณ

ติดตามการใช้งบประมาณ

รายงานการใช้งบประมาณ

โครงการ / เป้าหมาย / งบประมาณ

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

Customer Centric

ตัวชี้วัด : มี Single Customer View

เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

9 data sets

5 data sets

5 data sets

5 data sets

Legal Operation / NPA Dashboard

NPL / Performance Dashboard

Job Rationalization & Automation

ตัวชี้วัด : 1. Automation in housing segment

2. Productivity increase 50%

เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

ปรับ Appraisal process (due diligence)

ปรับ NPL (housing) process (การส่งเอกสาร / การสำรวจทรัพย์สิน / การทำ DM)

ปรับ Debt clinic process (การส่งเอกสาร / กิจกรรมที่ทำซ้ำจำนวนมาก)

Expand Outsource & Capability

ตัวชี้วัด : O/S ส่งมอบงานตามกำหนด $\geq 80\%$

เป้าหมาย : ร้อยละ 100 งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

ปรับปรุงการส่งงานของ o/s ประเมินราคา

ปรับปรุงการส่งงานของ o/s สนง.กม.

ปรับปรุงการส่งงานของ o/s ดูแลทรัพย์สิน / สำรวจทรัพย์สิน

ปรับปรุงการส่งงานของ o/s โอนกรรมสิทธิ์ทรัพย์สิน

โครงการ / เป้าหมาย / งบประมาณ

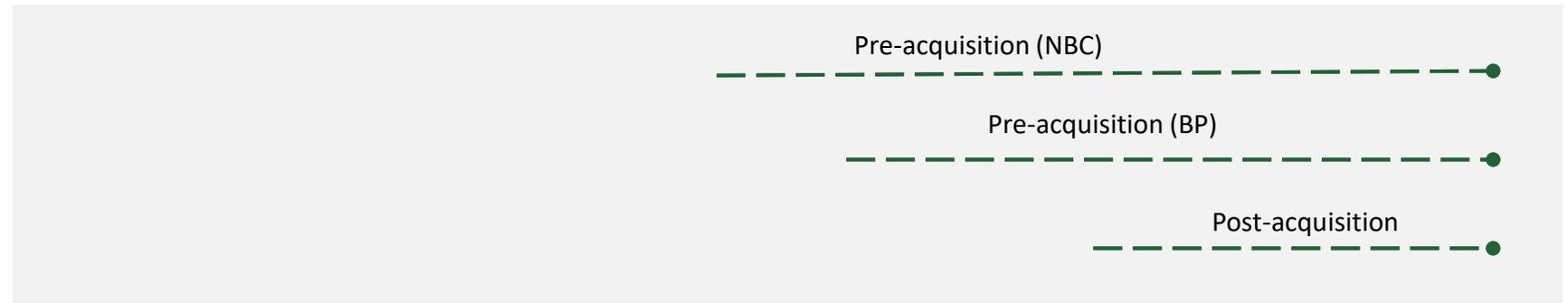
ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

New Core System

ตัวชี้วัด : New platform for Acquisition

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)



Data Management & Analytic

ตัวชี้วัด : Data model & Data Governance Policy

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)



Outsource Management System

ตัวชี้วัด : Outsource Management System

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

งบประมาณ : - ลบ. (ตามแผนงานที่นำเสนอ)

